



Weihnachtsgrüsse

die Ihre Kunden

begeistern werden

**So erhält Ihre Weihnachtspost
ein Mehrfaches an Aufmerksamkeit.**

2. Auflage

Weihnachtsgrüsse, die Ihre Kunden begeistern werden. So erhält Ihre Weihnachtspost ein Mehrfaches an Aufmerksamkeit.

1. Auflage

von Roman Wagner

Inhalt

Einleitung.....	3
Tipp 1)	4
Wählen Sie eine Weihnachtskarte, die in erster Linie Ihren Kunden gefallen wird. Jedoch achten Sie auch darauf, dass die Karte mit Ihrem Unternehmen in Verbindung gesetzt werden kann.	
Tipp 2)	4
Schreiben Sie positive und interessante Texte, die Ihre Kunden begeistern.	
Tipp 3)	5
Weniger ist mehr. Das gilt auch bei der Wahl der Schrift. Diese soll in erster Linie gut lesbar sein.	
Tipp 4)	5
Persönliche, individuelle Texte steigern die Aufmerksamkeit Ihrer Leserinnen und Leser um ein Vielfaches.	
Schlusswort	7
Mustertexte	8

Einleitung

Liebe Leserin

Lieber Leser

Wussten Sie, dass Weihnachtskarten zu den am liebsten gelesenen Werbesendungen gehören?

Dann sollten Sie nur das Beste in den Text schreiben. Oder anders gesagt: nur das positiv Wirksamste soll im Text stehen. Denn nur so heben Sie ab im grossen Dschungel der Weihnachtspost.

Achten Sie jedoch auch auf ein ansprechendes Kartenmotiv. Denn bekanntlich ist der erste Eindruck auch gleichzeitig der entscheidende Eindruck.

Einiges aus unseren Tipps, vielleicht auch alles, kennen Sie schon und wenden dies bereits bewusst oder unbewusst an. Das ist sehr gut.

Ziel dieses Reports ist, hilfreiche und einfach umzusetzende Techniken zu vertiefen und sich diese immer und immer wieder bewusst werden zu lassen. Und vor allem diese wertvollen Tipps konsequent anzuwenden. Denn das beste Wissen bringt nichts, wenn Sie es nicht anwenden.

Sollten Sie mit Ihren Weihnachtskarten nicht wirklich mehr Aufmerksamkeit erreichen wollen, dann empfehle ich Ihnen, diesen Report von Ihrem Computer zu löschen oder falls sie ihn gedruckt haben, ihn im „runden Ordner“ abzulegen.

Wurde Ihnen dieser Gratis Report von einer anderen Quelle als von Wagner Grafiken www.weihnachtskarten-1a.ch angeboten und/oder verkauft, dann lassen Sie uns dies umgehend wissen.

Bitte melden Sie uns dies auf info@wagner-grafiken.ch

Herzlichen Dank.

Tipp 1)

Wählen Sie eine Weihnachtskarte, die in erster Linie Ihren Kunden gefallen wird. Jedoch achten Sie auch darauf, dass die Karte mit Ihrem Unternehmen in Verbindung gesetzt werden kann.

Was bedeutet das?

Fragen Sie sich bei der Wahl des Sujets nicht „Was gefällt mir am besten?“ sondern „Was kommt bei meinen Kunden am besten an? Was erwarten diese von meinem Unternehmen? Zu welchem Typ Menschen gehören meine Kundinnen und Kunden? Was spricht sie an?“ Wählen Sie dann entsprechend das Kartensujet.

Damit Ihre Weihnachtspost mit Ihrem Unternehmen visuell in Verbindung gestellt werden kann, empfehle ich bei der Farbwahl, die Firmenfarbe des Unternehmens zu berücksichtigen. Ist Ihre Logofarbe blau, dann wählen Sie eine Karte, bei der die Blautöne im Vordergrund stehen. Oder ist Ihr Verkaufslokal in einem auffallenden Rot gehalten, dann wählen Sie eine Karte in roter Farbe usw.

Wenn Sie mit Ihrem Kartensujet die optimale Wirkung erzielen möchten, kategorisieren Sie Ihre Kunden nach deren Vorlieben wie Hobbys, Essgewohnheiten, Urlaub, Kleidung, Fahrzeug usw. Dies setzt jedoch voraus, dass Sie Ihre Kunden sehr gut kennen. Zugegeben, dieser Tipp ist nicht ganz einfach umzusetzen. Wenn Sie es dennoch schaffen, auf diese Weise Kundengruppen zu erstellen, dann sollten Sie auch Gruppen entsprechende Kartensujets versenden.

Tipp 2)

Schreiben Sie positive und interessante Texte, die Ihre Kunden begeistern.

Kein Mensch hat Lust auf langweilige 0815 Texte und schon gar nicht auf Texte über allfällige Betriebsprobleme und Ängste. Auf gar keinen Fall sollten Sie Texte schreiben wie: „Wir schauen auf ein schwieriges Jahr zurück ... doch hoffen wir ...“.

Schreiben Sie positive Texte und stellen Sie den Kunden in den Mittelpunkt. Die richtige Wortwahl ist dabei sehr wichtig. Überlegen Sie sich gut, welche Worte Sie verwenden und welche nicht.

Ein paar Mustertexte folgen am Schluss dieses Reports. (Momentan nur in Deutsch verfügbar)

Diese dürfen Sie für Ihren eigenen Kartendruck kostenlos eins zu eins übernehmen, ändern oder ergänzen. Aber wie gesagt, bitte positiv.

Tipp 3)

Weniger ist mehr. Das gilt auch bei der Wahl der Schrift. Diese soll in erster Linie gut lesbar sein.

Für den Textindruck eignet sich der Schrifttyp, den Sie üblicherweise in Ihrer Korrespondenz verwenden. Wählen Sie aber auf keinen Fall eine verschnörkelte Schrift, die kein Mensch lesen kann. Oder nur mit grosser Mühe lesen kann.

Legen Sie auch ein Augenmerk auf die Schriftgrösse. Denken Sie an die Leute mit Sehschwächen und setzen Sie keine Mikroschriften. Auch zu grosse Schriften sind ungeeignet. Ideal je nach Schrifttyp sind Grössen zwischen 11 und 14 Punkten. Bei sehr wenig Text und leicht wirkenden Schrifttypen darf die Schrift auch Mal etwas grösser gewählt werden.

Wichtig ist, dass genügend Weissraum auf der Karte übrig bleibt und die Texte nicht bis an die Blattränder laufen. So wirkt das Layout locker und überschaubar.

Auch das Logo darf ohne weiteres beim Textindruck mit dabei stehen. Jedoch sollte es nicht zu gross abgebildet werden, damit die Karte nicht als aufdringliche Werbeaktion erscheint.

Tipp 4)

Persönliche, individuelle Texte steigern die Aufmerksamkeit Ihrer Leserinnen und Leser um ein Vielfaches.

Mit relativ wenig Aufwand erzielen Sie bei den Lesenden unglaublich viel mehr Aufmerksamkeit. Ergänzen Sie dazu Ihren Weihnachtskartentext mit persönlichen Kundendaten wie Anrede und Name des Kartenempfängers. **Die Lesebereitschaft steigt dadurch erheblich.**

Weshalb ist das so?

Jeder Mensch liebt seinen Namen zu hören oder zu lesen. Seine Seele wird dabei gestreichelt. Gleichzeitig schaltet das Gehirn auf Stufe „WICHTIG“. Er geht davon aus, wenn er seinen Namen liest, dass der folgende Text persönlich für ihn geschrieben wurde und wichtige Informationen enthält.

Und so funktioniert' s.

Wenn Sie den Kartentext mit persönlicher Anrede einleiten, steigert dies die Aufmerksamkeit Ihrer Leser in doppelter Hinsicht:

- Sie heben damit eindeutig von anderen Kartenversendern ab. Denn die wenigsten machen von dieser wirkungsvollen Werbetechnik Gebrauch und verfassen und drucken lieber nur Allgemeintexte.
- Texte mit persönlicher Anrede geniessen eine höhere Lese-Rate. Sie wecken das Interesse des Lesers und animieren zum Weiterlesen. Das gilt selbstverständlich generell, auch für Mailings, Werbebriefe usw.

Technisch ist es heute ein Kinderspiel, einen Seriendruck mit persönlicher Anrede umzusetzen. Sie brauchen dazu Microsoft Word, Excel und Ihre Kundendaten (Anrede, Vor- und Nachname, Adresse).

Als erstes erstellen Sie mit Hilfe von Excel die Kundendatenbank. In Word für Windows verknüpfen Sie dann anschliessend Ihren Kartentext mit den Datenfeldern der vorab erstellten Excel-Datenbank. Dies machen Sie mit der Funktion Serienbriefe/Seriendruck/Sendungen (je nach Word-Version) im Handumdrehen. Der „Schritt für Schritt Assistent“ ist dabei sehr hilfreich.

Selbstverständlich dürfen Sie nicht vergessen, die Couverts entsprechend zu adressieren. Auch dies erledigen Sie ganz einfach mit der Seriendruckfunktion „Etiketten“ in Word. Sie verwenden dazu natürlich die selbe Adressdatenbank, die Sie bereits erstellt haben.

Einige von Ihnen verfügen wahrscheinlich über eine eigene Betriebssoftware, in der Sie bereits Ihre Kundendaten erfasst haben. Je nach dem können Sie mit dieser Software Seriensendungen direkt ausdrucken. Wenn diese Funktion nicht besteht, unterstützen heute die meisten Programme den Datenexport in eine Excel- oder Textdatei. Die exportierte Datei verwenden Sie dann wie vorab beschrieben für den Seriendruck in Word.

Haben Sie Ihre Kunden noch nicht elektronisch erfasst, wird es aufwendiger. Doch nichts desto trotz. Erfassen Sie die Daten tabellarisch in Excel. Sie werden Ihnen in Zukunft weitere Werbeversände enorm erleichtern. Wichtig ist, dass Sie die Adressdaten regelmässig aktualisieren.

Worauf müssen Sie beim Kauf der Weihnachtskarte achten, wenn Sie diese selber bedrucken möchten?

Überprüfen Sie, ob Ihr Druckgerät die gewünschte Kartengrösse (Papierformat) auch wirklich unterstützt. Ansonsten werden Sie sich beim Drucken grün und blau ärgern.

Machen Sie vor allem bei speziellen Formaten vorab mit Musterpapieren ein paar Probedrucke. Treten beim Drucken Probleme auf, entscheiden Sie sich besser für ein Standard-Kartenformat.

Das unproblematischste Format ist das offene A4 Format, also Karten die dann gefalzt A5 (210x148 resp. 148x210 mm) aufweisen.

Sie können die meisten Karten von Wagner Grafiken direkt bedrucken, insofern Ihr Gerät etwas stärkeres Papier verarbeitet.

Andernfalls bedrucken Sie ganz einfach ein separates passendes Blatt und legen es in die Karte ein.

Schlusswort

Dann wünsche ich Ihnen viel Spass und kreative Momente beim Erstellen Ihrer herausragenden Weihnachtspost.

Hat Ihnen dieser Report weitergeholfen und/oder haben Sie Anregungen für meinen Report, dann lassen Sie mich das wissen.

Unter info@wagner-grafiken.ch nehme ich gerne Ihre Anliegen entgegen.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse.

Ihr Roman Wagner
Wagner Grafiken

www.weihnachtskarten-1a.ch

Mustertexte

Mustertext 1)

Frohe Weihnachten

Lieber Herr, liebe Frau,

Weihnachten steht vor der Türe und ein aufregendes Jahr gehört schon bald der Vergangenheit an.

Voller Begeisterung freuen wir uns auf die kommende Zeit im (Jahreszahl).

Für Ihre Treue, Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung sagen wir Ihnen ganz herzlichen Dank.

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie eine besinnliche Weihnachtszeit und ein gesundes und erfolgreiches neues Jahr (Jahreszahl)!

Ihr ...

Name Firma

Mustertext 2)

Frohe Weihnachten

Lieber Herr, liebe Frau,

Ein wundervolles Jahr 2009 durften wir zusammen mit unserer geschätzten Kundschaft – mit Ihnen Herr/Frau - erfahren.

Ihre Treue und Ihr Vertrauen stärkt und bestätigt unsere Tätigkeit (unser Schaffen) wiederkehrend aufs Neue.

Dafür danken wir Ihnen ganz herzlich.

(Dafür dankt Ihnen das (Ihre Firma) Team ganz herzlich.)

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie besinnliche Weihnachten, frohe Feiertage und ein gesundes, erfolgreiches neues Jahr (Jahreszahl).

Ihr ...

Name Firma

Mustertext 3)

Frohe Weihnachten

Lieber Herr, liebe Frau,

Sie sind der Mittelpunkt in unserem Unternehmen. Dank Ihnen und vielen weiteren treuen Kunden dürfen wir erneut auf ein faszinierendes Jahr zurückblicken.

Sie inspirieren uns jeden Tag.

Ihre Treue und Ihr Vertrauen stärkt und bestätigt unsere Tätigkeit (Schaffen) jeden Tag aufs Neue.

Wir danken Ihnen ganz herzlich für die gute (teamvolle) Zusammenarbeit.

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein besinnliches Weihnachtsfest und ein gesundes und erfolgreiches neues Jahr (Jahreszahl)!
(einen guten Rutsch ins neue Jahr)

Ihr ...

Name Firma

Mustertext 4)

Frohe Weihnachten

Lieber Herr, liebe Frau,

Sie bilden den Mittelpunkt unseres Unternehmens. Dank Ihnen und vielen weiteren treuen Kunden dürfen wir erneut auf ein faszinierendes Jahr zurückblicken.

Sie inspirieren uns jeden Tag und liefern uns wertvolle Impulse.

Wir danken Ihnen ganz herzlich für die gute (teamvolle) Zusammenarbeit.

Ihnen und Ihrer Familie wünschen wir ein besinnliches Weihnachtsfest sowie ein gesundes und erfolgreiches neues Jahr (Jahreszahl)!

Ihr ...

Name Firma